

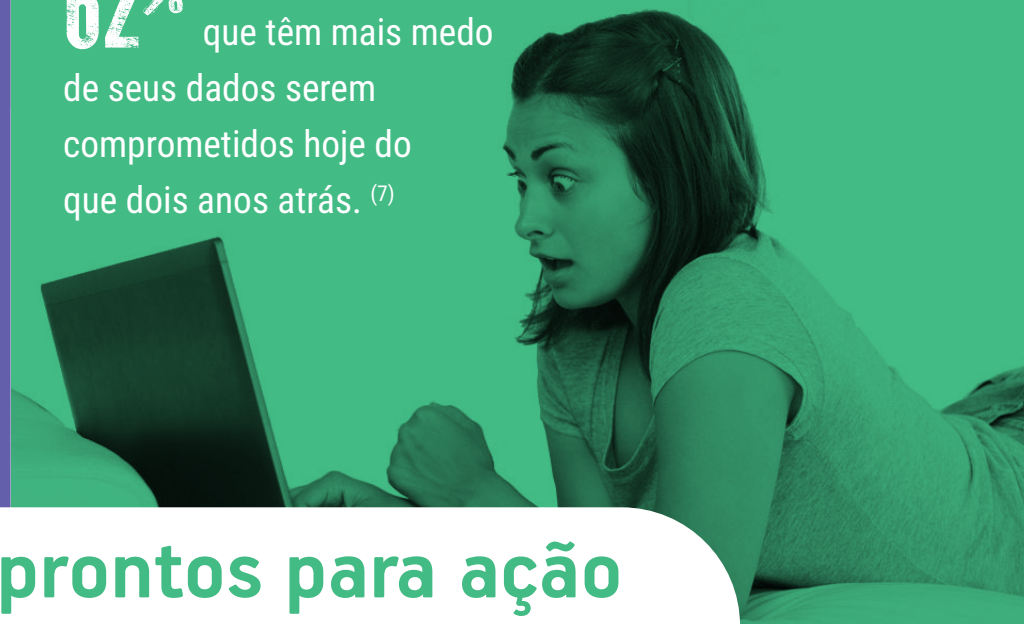
Os clientes agora esperam uma experiência coerente e personalizada:

**61%** dos millenials não se importam de compartilhar dados pessoais se for para terem uma experiência melhor. <sup>(7)</sup>

**76%** dos clientes dizem que está mais fácil do que nunca mudar de fornecedor para encontrar experiências que se adequem às suas expectativas. <sup>(7)</sup>



**62%** dos clientes dizem que têm mais medo de seus dados serem comprometidos hoje do que dois anos atrás. <sup>(7)</sup>



## Dados precisos e prontos para ação

aumentam o retorno sobre o investimento, a satisfação, a retenção e a fidelidade do cliente.

### Os dados precisam ser:

precisos, atuais, relevantes, padronizados, confiáveis

**94%** das organizações acreditam que seus dados são imprecisos <sup>(6)</sup>

**10-30%** das informações são duplicadas <sup>(6)</sup>



### A cada ano nos EUA:

**30%** dos e-mails não chegam ao destinatário <sup>(1)</sup>

**35.5 milhões** de pessoas se mudam <sup>(2)</sup>

Acontecem **2,245,404** casamentos <sup>(4)</sup>

Acontecem **827,261** divórcios <sup>(4)</sup>

**2,744,248** pessoas morrem <sup>(3)</sup>



**VALID**

VALID.COM

THE SECURE SIDE  
OF INNOVATION



CONNECT WITH US ON LINKEDIN



Clique aqui

Conheça as soluções  
de dados da Valid

#### Fontes

1. [freshaddress.com/services/email-change-of-address-ecoa/](https://freshaddress.com/services/email-change-of-address-ecoa/)
2. [move.org/moving-stats-facts/](https://move.org/moving-stats-facts/)
3. [cdc.gov/nchs/data/nvsr/nvsr67/nvsr67\\_05.pdf](https://cdc.gov/nchs/data/nvsr/nvsr67/nvsr67_05.pdf)
4. [cdc.gov/nchs/data/dvs/national\\_marriage\\_divorce\\_rates\\_00-16.pdf](https://cdc.gov/nchs/data/dvs/national_marriage_divorce_rates_00-16.pdf)
5. [bls.gov/news.release/jolts.nr0.htm](https://bls.gov/news.release/jolts.nr0.htm)
6. [blog.hubspot.com/customers/data-duplication-and-hubspot-impact-your-business](https://blog.hubspot.com/customers/data-duplication-and-hubspot-impact-your-business)
7. [salesforce.com/research/customer-expectations/](https://salesforce.com/research/customer-expectations/)